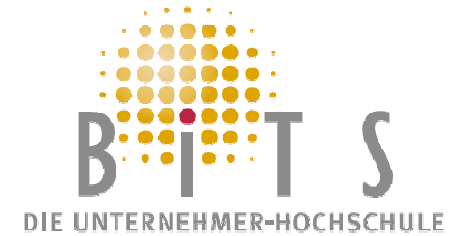


Konzept

Fair Play Street Competition

Ein Projekt im Rahmen des Studiengangs
Sport und Event Management



Slogan/Claim

Street Competition
play fair – be fair

- ...Jugendlichen ein sportliches Gemeinschafts-erlebnis zum grauen Alltag zu ermöglichen
- ...Jugendlichen den Fair Play Gedanken – Erfolg durch Fairness – im Spiel sowie im Leben näher zu bringen

Nutzen für die Sponsoren

- Kundendatengewinnung (z.B. durch Fragebögen und Gewinnspiele)
 - Eltern/Großeltern
 - Jugendliche
 - Kinder
- Bekanntheitssteigerung
- Imagegewinn

Zielgruppen

- Jugendliche bis 17 Jahre
- Eltern
- Lehrer
- Passanten
- Medien

Schulen der WM-Städte

Stadt	Hauptschulen	Realschulen	Gymnasien	Gesamtschulen	gesamt:
Dortmund	17	14	14	9	54
Gelsenkirchen	9	5	8	4	26
Frankfurt	12	16	19	14	61
Hamburg	82		77	46	205
Hannover	13	17	21	11	62
Köln	30	24	36	10	100
Leipzig	16		16	?	32
Kaiserslautern	6	2	6	2	16
Stuttgart	6	27	38	?	71
Nürnberg	20	11	16	?	47
München	44	36	54	1	135
	157	250	305	97	809

Spielorte

- Schulen
 - Zentrale Schule
 - garantierte Spielfläche
 - geringer organisatorischer Aufwand
 - garantierte Zielgruppe

Spielmodus

- 3 gegen 3
- pro Stadt 8 Gruppen
=> der Erste qualifiziert sich für die Finalrunde der jeweiligen Stadt
- Viertelfinale bis Finale (+ Spiel um Platz 3)
=> beide Finalisten nach Berlin
- Bei zu vielen Mannschaften: vorgezogene K.O. – Runde (UEFA-Cup)

Finale in Berlin

- 16 Mannschaften aus den 8 Städten
- EM-System
- Jedem Team wird ein EM Teilnehmer zugelost
- Start in den originalen EM Gruppen
 - => 4 Gruppen à 4 Mannschaften
 - => beide Erstplatzierten = Qualifikation für Finalrunde
 - => Viertelfinale bis Finale (+ Spiel um Platz 3)

Side-Events

- Infotainment
 - Info-Points (Fair Play, Keine Macht den Drogen, Krankenkassen)
- Edutainment
 - Streetworker
- Entertainment
 - Fun und Action (Kicker, Gewinnspiel, Torwandschießen)

Medien

- TV
 - öffentlich rechtliche Sender
 - online
- Print
 - lokale TZ, WR, WAZ
- Radio
 - regionale und überregionale (1Live, etc.)

Medien

- Internet
 - FairPlay Homepage
 - My Space (eigene Seite)
 - StudiVZ
 - SchülerVZ
 - Youtube (Teaser)
 - Sportportale

Kooperationspartner

- Sportverbände
- Sportvereine
- Schulämter
- Regionale Dienstleister